

Parâmetros e Diretrizes para Definição dos Preços pela Reprodução ou Revenda de Obras de Artes Visuais – Ref. 2015/2016

I. Disposições iniciais

1. Todos os valores estão expressos em reais – R\$.
2. As normas e diretrizes relativas à atividade de cobrança devem ser aprovadas anualmente pela Assembleia Geral da AUTVIS.
3. Em caso de utilizações não contempladas nesta tabela, a AUTVIS tratará de forma pontual considerando parâmetros similares.
4. Em casos específicos, os valores serão negociados diretamente entre os titulares de direito ou seus representantes e a AUTVIS.
5. A AUTVIS poderá conceder descontos em casos especiais, além dos já estipulados nos parâmetros abaixo, através de consulta prévia aos titulares de direito ou seus representantes.
6. Em casos de uso indevido/desautorizado, será acrescido 40% sobre o valor do orçamento.
7. No caso de alteração desautorizada de obra, além de aplicar os 40% sobre o uso indevido será acrescido 20% sobre o valor do orçamento.
8. Para renovação de uma licença, ou seja, um novo pedido para obra já autorizada para mesmo usuário e mesmas condições de uso, a AUTVIS aplicará os parâmetros vigentes e concederá um desconto de 15%.
9. Em casos em que a AUTVIS representa tanto o titular de direito da obra representada como o fotógrafo que retratou a obra, será aplicado um desconto de 25% do valor final.
10. Em caso de reprodução de assinatura de artista, será considerado como uma obra, acrescido de 15%.
11. Quando o suporte for exclusivo de um artista ou com foco nele, será acrescido 20%.
12. Para o licenciamento das obras protegidas utilizadas em sites em geral, a AUTVIS utiliza os parâmetros sugeridos pela OLA – On Line Art (<http://www.onlineart.info/>), plataforma de licenciamento digital utilizada por todas as sociedades de gestão coletiva de artes visuais pertencentes à CISAC (Confederação Internacional das Sociedades de Autores e Compositores).

II. Direito de Reprodução

1 – Livros

1.a – Livros em geral

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	116	172	229	262	275	384	459	613
1001 a 3000	126	182	238	274	288	394	469	663
3001 a 5000	139	201	258	305	320	432	517	734
5001 a 7500	150	212	279	326	342	470	562	796
7501 a 10.000	160	237	302	353	371	513	611	863
10.001 a 15.000	174	251	324	379	398	546	654	929
15.001 a 20.000	187	269	348	407	427	587	704	998
20.001 a 25.000	196	284	370	433	455	633	750	1.062
25.001 a 30.000	212	301	394	458	481	662	782	1.114
30.001 a 40.000	229	329	428	501	526	725	868	1.202
40.001 a 50.000	250	356	461	540	567	781	938	1.218
50.001 a 60.000	268	384	497	583	612	842	1.008	1.395
60.001 a 70.000	288	412	530	624	655	898	1.069	1.437
70.001 a 80.000	306	424	567	667	700	958	1.128	1.590
80.001 a 90.000	324	463	604	704	739	1.014	1.176	1.663
90.001 a 100.000	344	489	636	745	782	1.077	1.220	1.780

A partir de 100.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 9%

- Contracapa: 60% do valor da capa
- Para até 1.000 exemplares - se for enviado a metade ou mais gratuitamente descontar 9% do valor.
- Se o livro for feito por **museu**: desconto de 8%.
- Em caso de livro com venda, aplicar esta tabela até 80 obras. Acima disso, considerar tabela de porcentagem.

1.b – Livros Didáticos

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	79	112	147	179	210	261	311	407
1001 a 3000	86	131	165	200	236	281	338	461
3001 a 5000	103	147	183	225	260	302	364	507
5001 a 7500	109	158	202	247	290	327	390	557
7501 a 10.000	117	168	216	261	305	357	425	616
10.001 a 15.000	128	183	238	284	327	387	463	643
15.001 a 20.000	137	192	249	301	358	414	496	690
20.001 a 25.000	142	204	263	317	375	443	525	744
25.001 a 30.000	154	214	278	341	410	464	554	777
30.001 a 40.000	163	235	295	366	434	517	615	851
40.001 a 50.000	179	250	328	398	473	551	662	919
50.001 a 60.000	191	273	349	423	507	585	701	998
60.001 a 70.000	204	296	374	454	549	642	772	1.066
70.001 a 80.000	214	322	402	482	586	670	803	1.121
80.001 a 90.000	238	334	422	511	621	730	879	1.199
90.001 a 100.000	253	345	452	542	645	777	933	1.294

A partir de 100.00: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –10%.

- Contracapa: 60% do valor da capa
- Até 1.000 exemplares - se for enviado metade ou mais gratuitamente: descontar 10% do valor.
- Para **audiovisual/plataforma digital** que complementa o livro: (animação ou interação da obra ou mesmo que apareça estática)
 - Tela parcial: acrescer: 18% do valor do tamanho de ½
 - Tela cheia: acrescer: 22% do valor do tamanho de ½
- Se o usuário for editora de livro didático ou instituição de ensino, aplicar desconto de 8%.
- Para material de **mestrado/conclusão de curso/ tese**:
 - Até 5 exemplares: descontar 85% do valor da primeira linha da tabela acima. / De 06 a 10 exemplares: descontar 75% do valor da primeira linha da tabela acima.
 - De 11 a 25 exemplares: descontar 65% do valor da primeira linha da tabela acima. / De 26 a 50 exemplares: descontar 55% do valor da primeira linha da tabela acima.
 - De 51 a 100 exemplares: descontar 45% do valor da primeira linha da tabela acima. / De 101 a 500 exemplares: descontar 40% do valor da primeira linha da tabela acima.
 - Acima de 501 exemplares: descontar 25% do valor da primeira linha da tabela acima.

- Em caso de livro com venda, aplicar esta tabela até 80 obras. Acima disso, considerar tabela de porcentagem.

1.c – Livros Paradidáticos

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	81	116	155	186	220	270	328	444
1001 a 3000	92	134	173	219	250	294	353	480
3001 a 5000	107	150	188	232	271	318	379	531
5001 a 7500	111	161	207	256	300	340	411	579
7501 a 10.000	119	172	224	271	316	369	444	639
10.001 a 15.000	129	185	247	293	339	400	373	668
15.001 a 20.000	138	200	260	308	370	428	513	719
20.001 a 25.000	145	212	270	328	390	456	548	775
25.001 a 30.000	159	225	292	353	422	481	579	810
30.001 a 40.000	168	243	306	380	455	531	638	886
40.001 a 50.000	184	258	340	410	487	574	691	956
50.001 a 60.000	194	280	361	441	526	609	731	1.036
60.001 a 70.000	209	303	385	476	570	667	799	1.108
70.001 a 80.000	221	332	418	502	606	696	835	1.167
80.001 a 90.000	245	343	441	530	643	759	912	1.248
90.001 a 100.000	263	361	469	564	668	812	971	1.349

A partir de 100.00: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 9%.

- Contracapa: 60% do valor da capa.
- Para até 1.000 exemplares - se for enviado metade ou mais gratuitamente: descontar 10% do valor.
- Em caso de livro com venda, aplicar esta tabela até 80 obras. Acima disso, considerar tabela de porcentagem.

ACIMA DE 81 OBRAS: APLICAR O CÁLCULO POR PORCENTAGEM: (número de exemplares x valor x %)

- De 81 a 100 obras: aplicar 6%
 - De 101 a 120 obras: aplicar 6,5%.
 - De 121 a 140 obras: aplicar 7%.
 - Acima de 140 obras: aplicar 10%
- Se for didático: descontar 25% do valor total.

Quando utilizar esta forma de cálculo (%) não conceder os descontos de números de obras.

Se houver alguns exemplares gratuitos: fazer o cálculo com o número total de exemplares e conceder os descontos da seguinte maneira:

- Mais de 50% gratuito: descontar 15%.
- Menos que 50% gratuito: descontar 7%

ACIMA DE 30 OBRAS (para livros onde as obras são o principal conteúdo, por exemplo um catálogo): APLICAR O CÁLCULO POR PORCENTAGEM (número de exemplares x valor x %)

- Quando as obras forem até 50% do número total de páginas do livro: aplicar 15%
- Quando as obras forem acima de 51% do número total de páginas do livro: aplicar 25%

Se for didático: descontar 20% do valor total.

Quando utilizar esta forma de cálculo (%) não conceder os descontos de números de obras.

Se houver alguns exemplares gratuitos, fazer o cálculo com o número total de exemplares e conceder os descontos da seguinte maneira:

- Mais de 50% gratuito: descontar 12%.
- Menos que 50% gratuito: descontar 7%

1.d – Livros versão digital (5 anos)

Finalidade	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Inteira	Dupla	Capa
Em geral	171	243	317	390	461	533	641	907
Didático	125	175	228	273	327	379	455	636
Paradidático	131	186	240	286	340	394	472	661

- Por 1 ano: descontar 15%
- Para material de **mestrado/conclusão de curso/ tese**: usar a linha do Didático e descontar 65%

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 60%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 30%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 35%
 - Acima de 100 obras: desc. de 40%
- **Descontos sobre número de usos/suportes:**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.

2 - Revistas periódicas

2.a – Revistas periódicas – versão impressa

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4	Inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	100	115	132	151	166	183	210	284
1001 a 3000	108	124	143	163	179	197	227	306
3001 a 5000	116	133	154	176	194	213	245	331
5001 a 7500	125	143	166	190	209	230	265	358
7501 a 10.000	135	154	179	205	226	249	286	386
10.001 a 15.000	145	166	193	221	243	267	307	414
15.001 a 20.000	157	179	208	238	262	346	397	536
20.001 a 25.000	170	193	224	257	283	373	430	580
25.001 a 30.000	183	208	241	277	305	403	463	669
30.001 a 40.000	198	224	260	299	329	434	499	721
40.001 a 50.000	214	242	281	323	355	469	540	820
50.001 a 60.000	231	262	303	349	384	506	582	883
60.001 a 70.000	244	282	327	377	415	548	631	958
70.001 a 80.000	258	305	354	407	448	592	680	1.031
80.001 a 90.000	274	330	382	440	484	638	734	1.113
90.001 a 100.000	290	356	413	475	523	690	793	1.202

De 100.001 a 300.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 10%. / De 300.001 a 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15%.

De 500.001 até 1.000.000 aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 20% / De 1.000.001 até 3.000.000 aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 35%.

Acima de 3.000.001 aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 47%.

- Distribuição gratuita: desconto de 10%.
- Contracapa: 60% do valor da capa.
- Quando for exclusivamente divulgação de evento cultural/exposição:
 - Até 2 obras em tamanho de até ½ página não cobrar.
 - Acima de 3 obras desconto de 8%

2.b – Revistas periódicas – versão digital (5 anos)

Micro Formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
192	233	294	308	375	478	687

- Por 1 ano: descontar 15%
- Contracapa: 60% do valor da capa

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obra: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 50%.
- Anúncio de exposições: crescer 30%

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Matéria exclusivamente sobre feiras de arte: desconto de 8%
- Didático: desconto de 25%.
- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 30%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 35%
 - Acima de 100 obras: desc. de 40%

2.c – Fascículo – edição especial

- Usar mesmas características acima e acrescentar 15%.
- Descontos: Os mesmos da tabela acima.
- Vínculo com marca: acrescentar 20%
- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: acrescentar 60%.

3 - JORNAIS

3.a - JORNAIS – versão impressa

Exemplares	Micro Formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	68	99	108	115	122	150	200
1001 a 2500	85	125	136	154	170	228	315
2501 a 5000	96	140	157	178	199	275	383
5001 a 10.000	100	142	158	187	212	295	397
10.001 a 25.000	127	182	231	244	294	369	548
25.001 a 50.000	144	212	248	289	342	420	670
50.001 a 80.000	161	235	299	342	389	484	803
80.001 A 100.000	179	268	334	382	437	544	897

De 100.001 a 300.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 10%. / De 300.001 a 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15%.

De 500.001 até 1.000.000 aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 20% / De 1.000.001 até 3.000.000 aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 35%.

Acima de 3.000.001 aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 47%.

- Contracapa: 60% do valor da capa.
- Distribuição gratuita – desconto 12%

3.b - JORNAIS – versão digital (5 anos)

Micro Formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
144	175	220	231	281	358	515

- Por 1 ano: descontar 20%
- Contracapa: 60% do valor da capa

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obra: acrescer 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: acrescer 50%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Matéria exclusivamente sobre feiras de arte: desconto de 15%
- Quando for matéria exclusivamente de divulgação de evento cultural/exposição (que não seja anúncio, propaganda):
 - Até 2 obras em tamanho de até ½ página não cobrar
 - Acima de 4 obras desconto de 8%
- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 7%
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 9%
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 13%.
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 5%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 8%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 30%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 35%
 - Acima de 100 obras: desc. de 40%

4 - Folder - Programas

4.a – Folder – versão impressa

Exemplares	1/8	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	90	103	123	144	158	213	297
1001 a 3000	110	128	173	205	233	314	400
3001 a 5000	137	159	183	216	248	335	471
5001 a 10.000	171	199	228	269	301	395	512
10.001 a 15.000	213	249	286	338	378	491	657

De 15.001 a 30.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –15%. / De 30.001 a 50.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –20%.
De 50.001 a 70.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%. / De 70.001 a 100.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –30%.
A partir de 100.001 aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 35%.

- Contracapa: 60% do valor da capa

4.b - Folder – versão digital (5 anos)

1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
150	181	217	280	364	491

- Por 1 ano: descontar 15%

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obra: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 60%.

Descontos para todos os usos acima:

- Folder educativo (para exposições, escolas, universidades, instituições de ensino.): desconto 13%

○ **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**

- Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
- Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
- Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.

○ **Desconto por número de obras:**

- De 03 a 05 obras: desc. de 4%
- De 06 a 15 obras: desc. de 7%
- De 16 a 25 obras: desc. de 10%
- De 26 a 35 obras: desc. de 15%
- De 36 a 45 obras: desc. de 20%
- De 46 a 60 obras: desc. de 30%
- De 60 a 99 obras: desc. de 35%
- Acima de 100 obras: desc. de 40%

5 – Convites (convites em geral, convites de aberturas de exposições, etc.)

Exemplares	Micro Formato	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	92	105	125	147	161	218	304
1001 a 3000	113	131	177	209	238	320	409
3001 a 5000	141	162	187	222	253	341	480
5001 a 10.000	177	203	233	275	307	402	528
10.001 a 15.000	220	254	291	345	385	501	670

De 15.001 a 30.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 7%. / De 30.001 a 50.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 10%.

De 50.001 a 70.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 18%. / A partir de 80.001 aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 22%

- Quando o convite tiver apenas uma folha, considerar a obra como capa e se a obra ocupar menos da metade descontar 8%.
- Para convite virtual seguir o item mailing (Convites) → (INTERNET – CONVITES) da tabela.
- Suporte com manipulação de obra: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário em geral: (para qualquer outra finalidade que não seja exposição): acrescer 65%
- Publicitário para exposição (apoiador, patrocinador etc.): acrescer 50%

Descontos:

- Didático: desconto de 20%.
- Desconto por número de obras:
 - De 03 a 05 obras: desc. de 5%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 8%
 - Acima de 16 obras: desc. de 12%

6 - Catálogo

6.a – Catálogo geral

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	100	146	192	239	299	371	512	574
1001 a 3.000	115	159	211	266	332	411	565	638
3.001 a 5.000	128	180	242	301	379	471	650	732
5.001 a 10.000	142	205	269	342	429	533	730	828
10.001 a 15.000	159	229	314	389	490	612	842	953

De 15.001 até 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 7% / De 20.001 a 40.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –10%.
De 40.001 a 80.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –18%. / A partir de 80.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 25%

- Em caso de catálogo com venda, aplicar esta tabela até 120 obras. Acima disso, considerar tabela de porcentagem.
- Contracapa: 60% do valor da capa.

6.b – Catálogo didático

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	70	102	134	167	209	260	358	358
1001 a 3.000	81	111	148	186	232	288	396	396
3.001 a 5.000	90	126	169	211	265	330	455	455
5.001 a 10.000	99	144	188	239	300	373	511	511
10.001 a 15.000	111	160	220	272	343	428	589	589

De 15.001 até 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 7% / De 20.001 a 40.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –10%.
De 40.001 a 80.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –18%. / A partir de 80.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 25%

- Em caso de catálogo com venda, aplicar esta tabela até 120 obras. Acima disso, considerar tabela de porcentagem.
- Contracapa: 60% do valor da capa.

Descontos para todos os casos acima:

- Distribuição gratuita:
 - 100% gratuito: descontar 18%.
 - Mais de 51% gratuito: descontar 12%
 - Menos que 50% gratuito: descontar 7%
- Anuários/Relatórios: descontar do valor total elaborado – 15%.
- **Descontos de número de exemplares: (para publicitário não aplicar esses descontos)**
 - Para até 350 exemplares: desc. de 12%
 - Para até 500 exemplares: desc. 5%

6.c – Catálogo versão digital (5 anos)

Finalidade	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Inteira	Dupla	Capa
Geral	140	203	270	342	433	507	692	888
Didático	114	186	213	287	336	381	505	702

- Por 1 ano: descontar 15%
- Quando a versão digital for apenas pdf no site do próprio usuário e sem venda: descontar 12% da tabela acima.

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 60%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- **Descontos sobre número de usos/suportes:**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 30%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 35%
 - Acima de 100 obras: desc. de 40%

ACIMA DE 121 OBRAS: APLICAR O CÁLCULO POR PORCENTAGEM DA VENDA: (número de exemplares x valor x %)

- De 121 a 160 obras: aplicar 8%
- De 161 a 180 obras: aplicar 9
- Acima de 181 obras: aplicar 12%

Se for didático: descontar 27% do valor total.

Quando utilizar esta forma de cálculo (%) não conceder os descontos de números de obras.

Se houver alguns exemplares gratuitos: fazer o cálculo com o número total de exemplares e conceder os descontos da seguinte maneira:

- Mais de 50% gratuito: descontar 12%.
- Até 50% gratuito: descontar 6%

7 - Guias

7.1 – Guias de espetáculo/programação

7.1.a - Guias impressos

Exemplares	Micro formato	1/8 pág	1/4 pág	1/2 pág	Pág inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	96	108	121	139	179	251	368
1001 a 3.000	121	134	150	174	224	320	462
3.001 a 5.000	150	168	187	217	280	400	575
5.001 a 10.000	189	213	237	273	354	475	521
10.001 a 15.000	218	244	257	295	425	562	615

De 15.001 até 25.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 7%. / De 25.001 a 50.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –10%.

De 50.001 a 80.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –15%. / A partir de 80.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 18%.

- o Contracapa: 60% do valor da capa.

7.1.b - Guias versão digital (5 anos)

Finalidade	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Inteira	Dupla	Capa
Geral	112	125	140	162	209	299	429
Didático	90	100	112	130	167	239	345

- Por 1 ano: descontar 15%

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 60%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Didático: descontar 25%
- **Descontos sobre número de usos/suportes:**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%.
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%.
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%.
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%

7.2 – Guias de viagem

7.2.a - Guias impressos

Exemplares	Micro formato	1/8 pág	1/4 pág	1/2 pág	Pág inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	74	83	93	107	138	193	283
1001 a 3.000	93	103	115	134	172	246	355
3.001 a 5.000	115	129	144	167	215	308	442
5.001 a 10.000	145	164	182	210	272	365	401
10.001 a 15.000	168	188	198	227	327	432	473

De 15.001 até 25.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 7% / De 25.001 a 50.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –10%.
De 50.001 a 80.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –15%. / A partir de 80.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 18%

- Contracapa: 60% do valor da capa.

7.2.b - Guias versão digital (5 anos)

Finalidade	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Inteira	Dupla	Capa
Geral	150	181	217	280	364	491	150

- Por 1 ano: descontar 15%

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 60%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%.
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%.
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%.
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%

8 – Pôsteres/ lâminas/ cartazes

8.a - Gratuitos

Exemplares	Até 40x65	Até 65x85	Até 85x120
1 a 05	119	125	142
06 a 10	125	153	182
11 a 25	152	174	214
26 a 40	174	204	238
41 a 70	202	234	309
71 a 100	258	309	362
101 a 200	333	397	473
201 a 400	428	512	612
401 a 600	554	663	794

De 601 até 1.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 7%. / De 1.001 a 1.500: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –10%.

De 1.501 a 2.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –15%. / A partir de 2.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –18%.

- Acima do tamanho maior: considerar a tabela do **Outdoor** (pela metragem).
- Para caso de pôster para Exposição (**permanecer em exposição**):
 - De 1 a 5 obras: acrescer 13%.
 - De 5 a 10 obras: acrescer 17%.

- De 11 a 30 obras: acrescentar 22%.
- Acima de 31 obras: acrescentar 30%.
- Se for suporte com finalidade de **divulgação** de qualquer evento ou comunicado (por exemplo: congresso, festa, show, filme, etc.): acrescentar 15%.
- Se for: pôster com finalidade de **decoração** acrescentar 50%.

8.b – Com venda

- A tarifa sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem (**Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa**):
 - Até 50 exemplares: tarifa será de 7% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - De 51 a 100 exemplares: tarifa será de 6% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - De 101 a 200 exemplares: tarifa será de 5% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - De 201 a 300 exemplares: tarifa será de 4,5% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - Acima de 301 exemplares: tarifa será de 4% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Se for pôster com finalidade de **decoração** seguir o item da tabela (design e decoração).

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: acrescentar 65%.

Desconto para todos os usos acima:

- Cultural: Divulgação para exposição: desconto de 8%.
- Didático (exclusivamente para escolas, universidades, instituições de ensino.): desconto de 25%.
- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.

○ **Desconto por número de obras:**

- De 03 a 05 obras: desc. de 4%
- De 06 a 15 obras: desc. de 7%
- De 16 a 25 obras: desc. de 10%
- De 26 a 35 obras: desc. de 13%
- De 36 a 45 obras: desc. de 17%
- De 46 a 60 obras: desc. de 22%
- De 60 a 99 obras: desc. de 25%
- Acima de 100 obras: desc. de 30%

9 – Outdoor/ Painel/ Banner/ Totem /Placas /Quadros / Mobiliário Urbano/ Busdoor

Exemplares	M ²
1 a 5	197
6 a 10	274
11 a 20	341
21 a 35	493
36 a 50	641
50 a 100	802
101 a 200	922
201 a 300	1.108

De 301 até 500: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 13%/ A partir de 501: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –22%.

○ **Acima de 27m²** aplicar desconto no valor da tabela acima conforme abaixo:

- De 28m² a 100m²: desconto de 30%.
- De 101m² a 200m²: desconto de 40%.
- Acima de 201m²: desconto de 50%.

○ **Painel ou Mural permanente:** acrescer 35%

○ **Painel ou Banner Luminoso/Relógios/Banner digital, etc.:** acrescer 20%

○ **Outbus/Busdoor/Mub** (mobiliário urbano: por exemplo: no ponto de ônibus com informações, ou nas ruas, etc.): acrescer 25%.

- Para casos de **fragmentação da obra**: uma obra que será mostrada em várias partes – vários pedaços: acrescer 12%.
- Para caso do suporte ser como um quadro para exposição (**permanecer em exposição**):
 - De 1 a 5 obras: acrescer 13%.
 - De 5 a 10 obras: acrescer 17%.
 - De 11 a 30 obras: acrescer 22%.
 - Acima de 31 obras: acrescer 30%.
- Para suporte com finalidade de **divulgação** de qualquer evento (por exemplo: congresso, festa, show, filme, etc.): acrescer: 15%.
- Com **finalidade de decoração** acrescer **50%**.
- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: acrescer 60%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.
- Didático: desconto de 25%.
- Quando a obra for **menor** que a metade do suporte: desconto de 12%
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%

10 – Adesivos – elevadores/ portas/ vidros/ paredes/ etc

Com prazo de 6 meses.

Exemplares	M ²
1 a 5	158
6 a 10	219
11 a 20	274
21 a 35	396
36 a 50	515
50 a 100	645
101 a 200	741
201 a 300	889

De 301 até 500: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 12%./ A partir de 501: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –20%.

- Para casos de **fragmentação da obra**: acrescer 25%.
- Com finalidade de **decoreação**: acrescer 45%.
- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: acrescer 60%.

Descontos:

- Didático: desconto de 20%.
- Cultural (para exposições): desconto de 10%.
- Museus (pedidos realizados por museus): 18%.
- Se a obra ocupar o espaço menor que a metade de suporte: desconto de 8%

- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 15%.

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 3%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 5%

- De 16 a 25 obras: desc. de 8%
- De 26 a 35 obras: desc. de 12%
- De 36 a 45 obras: desc. de 17%
- De 46 a 60 obras: desc. de 22%
- De 60 a 99 obras: desc. de 25%
- Acima de 100 obras: desc. de 28%

11 – Calendário

11.a – Com venda

Por obra

Exemplares	<16x16				<21x 30				<30x40				<40x60			
	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Inteira	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Inteira	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Inteira	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Inteira
1 a 200	28	36	46	67	34	44	58	81	39	51	66	98	44	58	75	108
201 a 300	32	41	52	77	39	50	66	93	44	58	75	112	50	66	86	124
301 a 400	37	48	59	89	46	59	77	106	50	67	88	129	58	77	100	142
401 a 500	43	55	69	103	52	67	90	123	58	78	102	149	67	89	116	163
501 a 700	49	63	79	118	59	79	104	141	67	89	117	171	78	102	133	190
701 a 1000	57	73	93	136	69	90	119	162	73	102	134	195	90	118	152	219
1001 a 2000	65	85	105	159	79	105	138	186	77	118	155	224	103	135	174	251

De 2.001 até 4.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 7%. / De 4.001 a 6.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –10%.

A partir de 6.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 14%

- Capa: acrescentar 20% do valor da página inteira da respectiva faixa de exemplares.
- Contracapa acrescentar: 17% do valor da página inteira da respectiva faixa de exemplares.

11.b – Gratuito

- 100% gratuito: descontar 20%.
- 50% gratuito: descontar 15%.
- Menos que 50% gratuito: descontar 7%

- **11.c – Versão digital (1 ano)**

1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	Inteira	Contracapa	Capa
128	168	217	313	366	387

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 65%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Didático: desconto de 25%.
- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 12 obras: desc. de 4%.
 - De 13 a 20 obras: desc. de 7%.
 - Acima de 21 obras: desc. de 13%.

12 – Quebra-cabeça

12.a - Gratuito

Exemplares	Por obra
1 a 100	152
101 a 200	258
201 a 500	516

501 a 1.000	877
1.001 a 2.000	1.490
2.001 a 3.000	1.937
3001 a 5.000	2.900
5001 a 8.000	3.915

De 2001 até 3.500: aplicar a regra de 3 com relação à última linha – 7,5%. / A partir de 3.501: aplicar a regra de 3 com relação à última linha – 13%.

- Na **capa** da embalagem: Valor: R\$160,00
- Na **contracapa da embalagem**: Valor: R\$100,00

12.b – Com venda

- A tarifa sobre o preço de venda do quebra cabeça multiplicado pela tiragem (**tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa**):
 - Até 100 exemplares: tarifa será de 7% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - De 101 a 200 exemplares: tarifa será de 6% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - De 201 a 500 exemplares: tarifa será de 5% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - De 501 a 1.000 exemplares: tarifa será de 4,5% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - Acima de 1.000 exemplares: tarifa será de 4% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)

12.c – Versão digital (5 anos)

- Valor: R\$1.900,00

12.d – Versão digital (1 ano)

- Valor: R\$1.100,00

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 60%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Didático (exclusivamente para escolas, universidades, instituições de ensino.): desconto de 15%.
- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 3%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 5%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 8%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 12%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 15%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 18%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 23%
 - Acima de 100 obras: desc. de 28%.

13 – Cartões (Banco, Celular, Etc)

Tarifa = Tiragem x valor unitário abaixo correspondente da faixa de exemplares.

Exemplares	Valor por obra - por unidade
1 a 500	2,32
501 a 1.000	1,78
1.001 a 5.000	1,52
5.001 a 10.000	0,97
10.001 a 50.000	0,49
50.001 a 100.000	0,47
100.001 a 250.000	0,45
250.001 a 500.000	0,43

500.001 a 750.000	0,41
750.001 a 1 milhão	0,39
Acima de 1 milhão e um	0,35

o **Desconto por número de obras:**

- De 03 a 09 obras: desc. de 4%.
- De 10 a 15 obras: desc. de 7%.
- De 16 a 25 obras: desc. de 10%.
- Acima de 26 obras: desc. de 17%.

14 – Papelaria e afins

14.a - Envelopes – Papel timbrado

Com venda

Exemplares	Por obra
1 a 100	59
101 a 300	163
301 a 500	229
501 a 1.000	387
1.001 a 5.000	853
5.001 a 10.000	1.364
10.001 a 25.000	2.456
25.001 a 50.000	3.928
50.001 a 100.000	6.286
100.001 a 2000.000	9.430

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%.

14.b - Pastas

Com venda

Exemplares	Por obra
1 a 100	84
101 a 300	235
301 a 500	330
501 a 1.000	560
1.001 a 5.000	1.231
5.001 a 10.000	1.968
10.001 a 25.000	3.543
25.001 a 50.000	5.668
50.001 a 100.000	9.069
100.001 a 2000.000	13.604

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%.

14.c - Crachás

Com venda

Exemplares	Por obra
1 a 100	56
101 a 300	155
301 a 500	217
501 a 1.000	369
1.001 a 5.000	812
5.001 a 10.000	1.299
10.001 a 25.000	2.339
25.001 a 50.000	3.742
50.001 a 100.000	5.988
100.001 a 2000.000	8.982

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%.

14.d – Etiqueta - Tag

Com venda

Exemplares	Por obra
1 a 100	80
101 a 300	223
301 a 500	314
501 a 1.000	532
1.001 a 5.000	1.169
5.001 a 10.000	1.870
10.001 a 25.000	3.366
25.001 a 50.000	5.385
50.001 a 100.000	8.616
100.001 a 2000.000	12.924

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%.

- Se a etiqueta/tag **acompanha um produto** que foi vendido acrescer: 100%

14.e – Caderno

Com venda

Exemplares	Obra	
	Interno	Capa
1 a 100	100	166
101 a 300	278	464
301 a 500	389	650
501 a 1.000	660	1.106
1.001 a 5.000	1.453	2.432
5.001 a 10.000	2.324	3.892
10.001 a 25.000	4.183	7.006
25.001 a 50.000	6.693	11.209
50.001 a 100.000	10.710	17.935

100.001 a 2000.000	16.065	26.903
--------------------	--------	--------

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%.

- Contracapa: 60% do valor da capa

14.f – Agenda

Com venda

Exemplares	Obra	
	Interno	Capa
1 a 100	107	178
101 a 300	299	499
301 a 500	418	699
501 a 1.000	710	1.189
1.001 a 5.000	1.562	2.615
5.001 a 10.000	2.499	4.185
10.001 a 25.000	4.498	7.533
25.001 a 50.000	7.197	12.053
50.001 a 100.000	11.516	19.285
100.001 a 2000.000	17.274	28.928

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%.

- Contracapa: 60% do valor da capa

14.g – Bloco

Com venda

Exemplares	Obra	
	Interno	Capa
1 a 100	89	148
101 a 300	248	414

301 a 500	347	580
501 a 1.000	589	987
1.001 a 5.000	1.296	2.170
5.001 a 10.000	2.074	3.474
10.001 a 25.000	3.733	6.252
25.001 a 50.000	5.974	10.004
50.001 a 100.000	9.558	16.007
100.001 a 2000.000	14.337	24.010

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%.

- Contracapa: 60% do valor da capa

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 65%.

Descontos para os suportes acima: (caderno, agenda e bloco)

- Didático: (exclusivamente para escolas, universidades, instituições de ensino.): desconto de 30%.
- Didático II: (para ações educativas como, por exemplo, em exposições): desconto de 15%.
- Quando utilizar em 2 ou mais suportes: descontar 10% do valor total
- Para ONGs, sindicatos, associações ou sociedades sem fins lucrativos e de distribuição gratuita: aplicar desconto de 10% além do já dado por ser gratuito conforme acima.
- **Distribuição Gratuita e/ou Não atrelado a algum produto comercial:**
 - Até 1.000 exemplares: desconto de 15%.
 - De 1.001 até 5.000 exemplares: desconto de 20%.
 - De 5.001 até 15.000 exemplares: desconto de 30%.
 - De 15.001 até 50.000 exemplares: desconto de 40%.
 - Acima de 50.001 exemplares: desconto de 45%.

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%.
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%.
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%.
 - De 26 a 35 obras: desc. De 13%.
 - De 36 a 45 obras: desc. de 17%.
 - De 46 a 60 obras: desc. de 22%.
 - De 60 a 99 obras: desc. de 25%.
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%.

15 – Produtos/ Souvenirs

15.1 - Com venda

- Somente do suporte:
 - Até 100 peças a tarifa será de 17% % sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - De 101 a 300 peças a tarifa será de 15% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - De 301 a 500 peças a tarifa será de 13% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - De 501 a 700 peças a tarifa será de 11% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - De 701 a 1000 peças a tarifa será de 9% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
 - Acima de 1001 a tarifa será de 7,5% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)

15.2 – Vinculado a um produto comercializado

- Quando o brinde é distribuído gratuitamente na compra do suporte, a tarifa será de 4% sobre o preço de venda do suporte multiplicado pela tiragem. (**tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa**)

15.3 – Distribuído gratuitamente

15.3.a - Caneta, marcador de livro, borracha, pen drive, lápis, imã, botton.

Exemplares	Por obra
1 a 100	135
101 a 200	230
201 a 300	309
301 a 500	449
501 a 1000	764
1001 a 2.000	1.031
2001 a 5.000	2.886

De 5.001 até 10.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 8%. / De 10.001 a 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –15%.
A partir de 20.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 20%

15.3.b - Cerâmicas em geral: Canecas, copos, pratos, xícaras, formas, porta copo, saca rolha, meringas.

Exemplares	Por obra
1 a 100	240
101 a 200	408
201 a 300	550
301 a 500	798
501 a 1000	1.356
1001 a 2.000	1.832
2001 a 5.000	4.946

De 5.001 até 10.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 8%. / De 10.001 a 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –15%.
A partir de 20.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 20%

Para ambos os casos:

- Se os produtos forem distribuídos em qualquer evento **patrocinado** acrescer: 50%
- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 30% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: acrescer 70%.

Descontos para todos acima:

- Algum produto desenvolvido para exposições sem patrocinador (por exemplo, o próprio museu é o realizador): desconto de 12%.

○ **Desconto por número de obras:**

- De 03 a 05 obras: desc. de 4%
- De 06 a 15 obras: desc. de 7%
- De 16 a 25 obras: desc. de 10%
- De 26 a 35 obras: desc. de 15%
- De 36 a 45 obras: desc. de 20%
- De 46 a 60 obras: desc. de 25%
- De 60 a 99 obras: desc. de 30%
- Acima de 100 obras: desc. de 35%

16 – Mica, cartão postal, cartão de felicitações

16.a - Com venda somente do suporte

- Até 100 peças a tarifa será de 15% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 101 a 500 peças a tarifa será de 14% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 501 a 1000 peças a tarifa será de 13% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 1001 a 2000 peças a tarifa será de 12% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 2001 a 3000 peças a tarifa será de 11% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 3001 a 5000 peças a tarifa será de 10% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Acima de 5001 a tarifa será de 8% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)

16.b – Vinculado a um produto comercializado

- Quando o suporte é dado (gratuito) na compra do material (por exemplo: revista), a tarifa será de 1,5% sobre o preço de venda do material multiplicado pela tiragem. (**Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa**).

16.c – Distribuído gratuitamente

Exemplares	Por obra
1 a 100	75

101 a 200	127
201 a 400	216
401 a 600	281
601 a 1000	408
1001 a 1.500	531
1.501 a 3.000	902
3.001 a 5.000	1.309
5.001 a 7.000	1.636
7.001 a 10.000	2.045

De 10.001 até 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 8%. / De 20.001 a 40.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –15%.
A partir de 40.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 20%.

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 65%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Didático (exclusivamente para escolas, universidades, instituições de ensino.): desconto de 15%.
- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%.
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%.
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%.
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%

17 – Embalagens

17.a - Com venda

- Até 100 peças a tarifa será de 17% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 101 a 500 peças a tarifa será de 16% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 501 a 1000 peças a tarifa será de 12% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Acima de 1001 a tarifa será de 10% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)

17.b - Vinculado a um produto comercializado

- Até 100 peças a tarifa será de 5% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 101 a 500 peças a tarifa será de 4% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 501 a 1000 peças a tarifa será de 3,3% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Acima de 1001 a tarifa será de 2,5% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)

17.c - Distribuído gratuitamente

Exemplares	Por obra
1 a 50	128
51 a 100	216
101 a 200	281
201 a 500	592
501 a 1.000	1.005
1.001 a 2.000	1.709

De 2.001 até 6.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 10%. / De 6.001 a 10.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 12%.

A partir de 10.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 20%

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 60%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%

18 – Encartes (DVD, CD, etc)

18.a – Distribuição gratuita

Por obra

Exemplares	Capa	Capa e verso	Reprodução Interna			
			1/8 p	1/4 p	1/2 p	Inteira
1 a 1.000	206	232	97	109	127	172
1.001 a 3.000	494	557	233	262	305	413
3.001 a 5.000	717	807	338	379	442	599
5.001 a 10.000	1.219	1.373	574	645	751	1.018
10.001 a 20.000	2.072	2.333	976	1.096	1.277	1.730
20.001 a 30.000	2.693	3.033	1.268	1.425	1.660	2.249
30.001 a 45.000	3.501	3.943	1.649	1.853	2.159	2.923

De 45.001 até 60.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 9% / A partir de 60.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15%.

Descontos:

- Até 500 exemplares descontar 5%.
- Até 200 exemplares descontar 8%.

18.b – Com venda

- Até 5 mil exemplares: tarifa será de 2,5% sobre o preço de venda do CD/DVD multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Até 15 mil exemplares: tarifa será de 2% sobre o preço de venda do CD/DVD multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Até 30 mil exemplares: tarifa será de 1,5% sobre o preço de venda do CD/DVD multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Até 50 mil exemplares: tarifa será de 1% sobre o preço de venda do CD/DVD multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Acima de 50 mil exemplares: tarifa será de 0,5% sobre o preço de venda do CD/DVD multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 60%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Didático: desconto de 25%.
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%

19. Capas De Celular

19.a - Distribuição gratuita

Exemplares	Por obra
1 a 100	180

101 a 200	306
201 a 500	642
501 a 1000	1.092
1001 a 3000	2.294
5001 a 10.000	6.194

De 10.001 até 30.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 7% / De 30.001 a 60.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –10%.

A partir de 60.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15%

19.b - Com Venda

- Até 50 exemplares: tarifa será de 7,5% sobre o preço de venda da capa multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Até 100 exemplares: tarifa será de 6 % sobre o preço de venda da capa multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Até 200 exemplares: tarifa será de 5% sobre o preço de venda da capa multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Até 500 exemplares: tarifa será de 4,5% sobre o preço de venda do da capa multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Acima de 500 exemplares: tarifa será de 4 % sobre o preço de venda da capa multiplicado pela tiragem. (Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obra: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 50%.
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%

20. Internet

20.a – News, Flyers, Mailing, Convites virtuais, Whatsapp, SMS.

Disparos	Até meia página	Maior meia Pagina
1 a 800	78	127
801 a 2000	158	220
2001 a 5000	223	308
5001 a 9.000	358	487
9.001 a 15.000	402	547
15.001 a 30.000	536	726

De 30.001 a 50.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 7% / De 50.001 a 80.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –12%.
A partir de 80.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 15%

- Publicitário em geral: (para qualquer outra finalidade que não seja exposição): acrescer 65%
- Publicitário para exposição (apoiador, patrocinador etc.): acrescer 50%

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Didático: desconto de 10%.
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%
- **Descontos sobre número de usos/suportes:**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%

- Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.

20.b – Redes Sociais

Uso sem ser publicitário: Por obra - Por rede social – Por postagem

Suportes	Valor
1	100

Uso publicitário: Por obra - Por rede social – Por postagem

Suportes	Valor
1	190

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obra: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Didático: desconto de 30%.
- Exposições: desconto de 5%.
- Museus: 10%
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%

- **Desconto por número de postagens:**
 - De 05 a 10 postagens: desc. de 7%
 - De 11 a 15 postagens: desc. de 10%
 - De 16 a 20 postagens: desc. de 20%
 - Acima de 21 postagens: desc. de 20%

20.c – Sites em geral

Para qualquer tipo de uso em sites em geral, será utilizada a tabela da OLA (On Line Art - <http://www.onlineart.info/>).

21 – Imprensa – pequenas matérias

Valor por obra e por utilização: **R\$ 150,00**

- Duas obras não serão cobradas. O cálculo deverá ser feito pelo número total de obras solicitadas e descontadas as duas obras. O restante dividir por todos os artistas e/ou obras.
- Televisão: utilizar este parâmetro para agendas e pequena divulgação. Para matéria pontual, utilizar a tabela de audiovisual.
- Imprensa (revistas, jornais, etc): utilizar este parâmetro até o tamanho de ½ página.

- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: Até 4 obras: descontar 7% / Acima de 5 obras: descontar 10%.
 - Quando utilizar 3 suportes: Até 4 obras: descontar 11%. / Acima de 5 obras: descontar 17%.

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 10%.
 - De 06 a 15 obras: desc. de 15%.
 - De 16 a 25 obras: desc. de 25%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 33%
 - Acima de 36 obras: desc. de 40%

22. Apresentações: Conferências/ Seminários/ Palestras

Valor obra – 180,00

Para todos os usos acima:

- Suporte com manipulação de obra: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: crescer 60%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Didático: desconto de 22%.

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%

- **Desconto por número de usos/suportes**
 - Quando utilizar 2 suportes: desc. de 5%
 - Quando utilizar 3 suportes: desc. de 8%
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: desc. de 8%

23 – Projeções (obras estáticas): eventos, cenários, shows, mostras

Período	Valor por obra
1 dia	126
7 dias	397
1 mês	952
3 meses	1.429
6 meses	2.570
1 ano	5.141

- Aplicar regra de 3 e utilizar os descontos de anos abaixo listados.
 - 2 anos – desconto de 8%
 - 4 anos – desconto de 15%
 - 3 anos – desconto de 13%
 - 5 anos – desconto de 20%.
 - Por **tempo indeterminado** fazer o cálculo sobre os 4 anos e acrescer 25%.
- Suporte com manipulação de obras: acrescentar 25% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- Publicitário: acrescer 60%.
- Para casos de **fragmentação da obra e/ou Interação**: uma obra que será mostrada em várias partes – vários pedaços: acrescer 12%.

Descontos:

- **Descontos sobre número de usos/suportes:**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 12%.
- Didático: desconto de 10%.
- Cultural para exposições: desconto de 20%.
- Em eventos públicos (abertos) gratuitos: desconto 15%.
- Teatro:
 - Gratuito: desconto de 30%

- Com cobrança de ingresso: desconto de 25%
- Em shows musicais: se a obra for projetada em até 2 músicas descontar 15%.
- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 4%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 15%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 20%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 25%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - Acima de 100 obras: desc. de 35%

24 – Audiovisual

24.a - Programas – Novelas – Seriados - Matéria Pontual - Aparições pontuais - Filmes, Documentário, Clipes: considerar estes parâmetros para uso em Streaming (quando for uma produção exclusiva), televisão, cinema, DVD, BLU RAY, eventos, festivais, meios de transporte (aviões, metrô, ônibus, trens), cenários – etc.

- Programas – Novelas – Seriados – Matéria Pontual – Aparições pontuais em televisão: por obra/por tempo indeterminado/por suporte - Valor: 400,00
- Filme em qualquer meio: por obra/por tempo indeterminado/por suporte - Valor: 550,00
- Se o filme for para um evento específico, por exemplo, para uma noite de abertura de exposição: por obra: Valor: R\$ 300,00
- Documentário em qualquer meio: por obra/por tempo indeterminado/por suporte - Valor: 350,00
- Clipe - Show - Musical: por obra/por tempo indeterminado/por suporte - Valor: 400,00.
- Para matérias dentro de jornais sobre exposições e museus: valor da matéria independente de número de obras:
 - 1 a 5 obras: R\$ 250,00
 - 6 a 10 obras: R\$ 400,00

- Acima de 11 obras: R\$ 600,00
- Para Festivais: R\$ 450,00 - não cobrar por cada festival.
- Trailer: 20% do valor final da respectiva obra utilizada.

Para todos os usos acima:

- Para casos de **fragmentação da obra**: uma obra que será mostrada em várias partes – vários pedaços: acrescer 20%.
- Para casos de **manipulação da obra**: interação com a obra, por exemplo, 3D – animação – acrescer 25%.
- **Repetição**: quando a obra fizer parte de um cenário em mais de um episódio ou aparecer mais de duas vezes, acrescer 15%.

Descontos:

- Tempo de aparição da obra: se a obra aparecer no audiovisual por um tempo ínfimo/mínimo (menos que 5% do tempo total): descontar 33%
- Se o audiovisual for somente para **festivais**:
 - Até 3 festivais desconto de 15%
 - Acima de 4 festivais desconto de 20%
- Didático: desconto de 30%.
- Educativo/Cultural (por ex., uma ação educativa dentro de um evento ou de uma exposição): desconto de 25%.
- Exposições (material desenvolvido exclusivamente para exposições): desconto de 15%.
- Museus (pedidos realizados por museus): desconto de 23%.
- **Desconto por número de obras**:
 - De 03 a 05 obras: desc. de 5%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 10%
 - e 16 a 25 obras: desc. de 15%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 20%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 25%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 30%

- De 60 a 99 obras: desc. de 35%
- Acima de 100 obras: desc. de 40%

- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 15%.

24. b – Institucional (Filme/Documentário/Vídeo)

Por obra /Por tempo indeterminado/por suporte - Valor: 300,00

- Para casos de **fragmentação da obra**: uma obra que será mostrada em várias partes – vários pedaços: acrescer 20%.
- Para casos de **manipulação da obra**: interação com a obra, por exemplo, 3D – animação – acrescer 25%.
- **Repetição**: quando a obra fizer parte de um cenário em mais de um episódio, acrescer 15%.

Descontos:

- Quando for veiculado somente internamente desconto de 20%.

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 5%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 10%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 15%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 20%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 25%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 30%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 35%
 - Acima de 100 obras: desc. de 40%

24.c – Publicidade: campanhas publicitárias na TV, cinema, festivais, meios de transporte (avião, elevador, metrô, ônibus, etc.).

CINEMAS – FESTIVAIS e PROJEÇÕES

Por obra/ Por uso

Veiculação	Mundo
1 a 25	748
1 a 50	1.496
50 a 100	2.095
101 a 200	3.037
201 a 350	4.404
351 a 500	6.385
501 a 800	9.258
801 a 1.200	13.146

De 1.201 a 2.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 12%. / De 2.001 a 3.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –17%.

A partir de 3.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%

- Se for **somente para festivais**:
 - Até 3 festivais aplicar o valor de R\$ 900,00 para cada obra.
 - Acima de 4 festivais, aplicar o valor de R\$ 1.200,00 para cada obra.

TV

Por obra.

Veiculação	Mundo
1 a 25	898
1 a 50	1.795
50 a 100	2.514
101 a 200	3.644
201 a 300	5.285
301 a 500	7.662
501 a 800	11.110
801 a 1.200	15.775

De 1.201 a 2.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 12%/ De 2.001 a 3.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –17%.

A partir de 3.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%

MEIOS DE TRANSPORTE (avião, ônibus, elevadores, etc.)

Por obra/Por uso

Tempo (dias)	Mundo
1 a 5 dias	300
5 a 15	720
16 a 30	1.224
31 a 60	2.080
61 a 90	2.913
91 a 180	4.900
181 a 360	8.300

De 361 a 540: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 12%./ De 541 a 720: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –17%.

A partir de 721: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –25%

- **Trailer/Teaser:** 20% do valor final da respectiva obra utilizada.

Para todos os usos acima:

- Para casos de **fragmentação da obra:** uma obra que será mostrada em várias partes: acrescer 20%
- Para casos de **manipulação da obra** (interação com a obra, por exemplo 3D – animação): acrescer 25%.
- **Repetição:** quando a obra fizer parte de um cenário em mais de um episódio, acrescer 15%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Se o audiovisual for para um único dia: descontar 15%.
- Tempo de aparição da obra: se a obra aparecer no audiovisual por um tempo ínfimo/mínimo (menos que 5% do tempo total): descontar 33%
- Cultural (para exposições): desconto de 10%.
- Museu (pedidos realizados por museus): 18%

- **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**
 - Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
 - Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 15%.

○ **Desconto por número de obras:**

- De 03 a 05 obras: desc. de 5%
- De 06 a 15 obras: desc. de 10%
- De 16 a 25 obras: desc. de 15%
- De 26 a 35 obras: desc. de 20%
- De 36 a 45 obras: desc. de 25%
- De 46 a 60 obras: desc. de 30%
- De 60 a 99 obras: desc. de 35%
- Acima de 100 obras: desc. de 40%

24.d – Internet/ Plataforma digital - Por 1 ano - Por site e/ou por rede social

- Programas – Novelas – Seriados – Matéria Pontual – Aparições pontuais: Por obra – Valor: 200,00
- Filme: Por obra - Valor: 270,00
- Documentário: Por obra - Valor: 150,00
- Clipe Musical: Por obra – Valor: 200,00
- Para matérias dentro de matérias específicas sobre exposições e museus (por exemplo, agenda):
 - 1 a 5 obras: R\$ 90,00
 - 6 a 10 obras: R\$ 160,00
 - Acima de 11 obras: R\$ 250,00
- Tour virtual da exposição:
 - 1 a 5 obras: R\$ 100,00
 - 6 a 10 obras: R\$ 190,00
 - Acima de 11 obras: R\$ 300,00
- Institucional: Por obra – Valor: 150,00.
- Trailer/Teaser: 20% do valor final da respectiva obra utilizada.

- Publicidade: Por obra – por site ou por rede social - Valor: 400,00

Descontos:

- Acima de 3 sites/redes sociais: desconto de 7%.
- Até 6 meses: desconto de 10%

Para todas os usos acima:

- Para casos de **fragmentação da obra**: uma obra que será mostrada em várias partes: acrescer 20%.
- Para casos de **manipulação da obra**: interação com a obra, por exemplo, 3D – animação: acrescer 25%.
- **Repetição**: quando a obra fizer parte de um cenário em mais de um episódio, acrescer 15%.

Descontos para todos os usos acima:

- Tempo de aparição da obra: se a obra aparecer no audiovisual por um tempo ínfimo/mínimo (menos de 5% do tempo total): descontar 33%
- Didático: desconto de 27% (menos para publicitário)
- Educativo/Cultural (por ex., uma ação educativa dentro de um evento ou de uma exposição): desconto de 20% (menos para publicitário)
- Cultural (para exposições): desconto de 10%.
- Museus (pedidos realizados por museus): 18%.

○ **Descontos sobre número de usos/suportes: (aplicar somente uma vez em algum dos usos)**

- Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%.
- Quando utilizar 3 suportes: descontar 8%.
- Quando utilizar 4 suportes ou mais: descontar 15%.

○ **Desconto por número de obras:**

- De 03 a 05 obras: desc. de 5%
- De 06 a 15 obras: desc. de 10%
- De 16 a 25 obras: desc. de 15%
- De 26 a 35 obras: desc. de 20%
- De 36 a 45 obras: desc. de 25%

- De 46 a 60 obras: desc. de 30%
- De 60 a 99 obras: desc. de 35%
- Acima de 100 obras: desc. de 40%

25. Suporte Multimídia Interativo (obras apresentadas estaticamente)

25.a - Em geral

Por obra

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Inteira	Pag. Dupla	Capa
1 a 1000	125	185	275	248	297	415	496	662
1001 a 3000	325	482	715	644	772	1.079	1.290	1.723
3001 a 5000	472	699	1.037	933	1.120	1.564	1.869	2.498
5001 a 7500	613	909	1.348	1.213	1.455	2.033	2.430	3.246
7501 a 10.000	767	1.136	1.685	1.517	1.820	2.542	3.038	4.058

De 100.001 a 300.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 12% / A partir de 300.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 18%

25.b - Didáticos

Por obra

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	97	164	192	219	231	322	385	515
1001 a 3000	252	426	499	569	601	837	1.001	1.339
3001 a 5000	366	618	724	826	871	1.214	1.451	1.942
5001 a 7500	475	804	941	1.073	1.132	1.578	1.887	2.524
7501 a 10.000	594	1.005	1.176	1.342	1.415	1.973	2.359	3.155

De 100.001 a 300.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 12% / A partir de 300.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 20%

- Para material de mestrado/conclusão de curso/tese:
 - Em até 10 exemplares: desc. de 35% do valor da primeira linha da tabela de didáticos
 - De 11 a 25 exemplares: desc. de 50% do valor da primeira linha da tabela de didáticos

Para todos os tipos de usos acima:

- Para até 500 exemplares: desc. de 7%
- Gratuito (que acompanha outro suporte que seja vendido): desc. de 20%
- Quando não houver interatividade com a obra: desc. de 15%
- Publicitário: acrescer 60%.

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 5%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 10%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 15%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 20%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 25%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 30%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 30%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 35%
 - Acima de 100 obras: desc. de 40%

- **Desconto por número de usos/suportes**
 - Quando utilizar 2 suportes: desc. de 5%
 - Quando utilizar 3 suportes: desc. de 8%
 - Quando utilizar 4 suportes ou mais: desc. de 12%

26 - Cenário – Teatro (peça teatral, musicais, etc.)

Por obra

Apresentações	Valor
1 a 4	208
De 5 a 16	259
De 17 a 48	368
De 49 a 96	384
De 97 a 192	487

A partir de 193 apresentações: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 10%.

Para todos os tipos de usos acima:

- Sem limite de apresentações: acrescentar 50%
- Para casos de fragmentação da obra (obra que será mostrada em várias partes): acrescentar 15%
- Para casos de manipulação da obra (interação com a obra, por exemplo, 3D, animação, dar um destaque a obra interagindo com ela): acrescentar 15%
- Publicitário: acrescentar 40%

Descontos para todos os usos acima:

- Didático: desc. de 25%
- Educativo/cultural (por ex., uma ação educativa dentro de um evento ou de uma exposição): desc. de 17%
- Sem cobrança de ingresso: desc. de 10%

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 5%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 10%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 15%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 20%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 25%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 30%
 - De 61 a 99 obras: desc. de 35%
 - Acima de 100 obras: desc. de 40%

27 – Estamparia (roupas, tecidos, etiquetas, almofadas, tapetes, sacolas, sapatos, etc)

27.a – Com venda

- Até 5 peças a tarifa será de 18% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 6 a 20 peças a tarifa será de 14% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 21 a 50 peças a tarifa será de 12% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 51 a 75 peças a tarifa será de 10% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 76 a 100 peças a tarifa será de 8% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Acima de 101 a tarifa será de 6% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)

27.b – Distribuição gratuita

Exemplares	Por obra
1 a 100	180
101 a 200	306
201 a 300	413
301 a 500	599
501 a 1000	1.018
1001 a 2.000	1.374
2001 a 5.000	3.711

De 5.001 até 10.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 8%. / De 10.001 a 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última fileira –15%.
A partir de 20.001: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 20%

Para todas as condições acima:

- Para casos de **fragmentação da obra**: uma obra que será mostrada em várias partes – vários pedaços: acrescer 25%.
- Publicitário: acrescer 65%

Descontos para todos os usos acima:

- Didático (exclusivamente para escolas, universidades, instituições de ensino.): desconto de 15% (menos para publicitário).
- Educativo/Cultural (por ex., uma ação educativa dentro de um evento ou de uma exposição): desconto de 10% (menos para publicitário).
- Museus (pedidos realizados por museus): 13%

○ **Desconto por número de obras:**

- De 03 a 05 obras: desc. de 5%
- De 06 a 15 obras: desc. de 10%
- De 16 a 25 obras: desc. de 15%
- De 26 a 35 obras: desc. de 20%
- De 36 a 45 obras: desc. de 25%
- De 46 a 60 obras: desc. de 30%
- De 60 a 99 obras: desc. de 35%
- Acima de 100 obras: desc. de 40%

28 – Itens de design e decoração (bandejas, cadeira, mesas, painéis, luminárias, etc.)

o Com venda:

- Até 10 peças a tarifa será de 18% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa).
- De 11 a 50 peças a tarifa será de 16% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa).
- De 51 a 100 peças a tarifa será de 14% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa).
- De 101 a 250 peças a tarifa será de 12% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa).
- De 251 a 500 peças a tarifa será de 9% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa).
- Acima de 501 a tarifa será de 8% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa).

Para todos os tipos de usos acima:

- o Para casos de fragmentação da obra (obra que será mostrada em várias partes): acrescentar 25%
- o Suporte com manipulação/interação com a obra: acrescentar 15% do valor da respectiva tabela sobre as obras que serão manipuladas.
- o Publicitário: acrescentar 65%
- o Didático: desc. de 15% (quando não for publicitário)
- o Educativo/cultural: desc. de 12% (quando não for publicitário)
- o Museus: desc. de 10%

- o **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 3%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 20%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 25%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 30%
 - De 61 a 99 obras: desc. de 35%
 - Acima de 100 obras: desc. de 40%

29 – Obra Tátil para Acessibilidade

Período	Por obra
1 mês	77
3 meses	92
6 meses	110
1 ano	146
2 anos	194
3 anos	259

De 3 anos e um dia a 5 anos: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 10%.

A partir de 5 anos e um dia: aplicar regra de 3 em relação à última fileira – 17%.

Por **tempo indeterminado**: Calcular usando a linha de 3 anos: regra de 3 com desconto de -10% e acrescer 30% do valor total.

- Para casos de **fragmentação da obra**: uma obra que será mostrada em várias partes – vários pedaços: acrescer 25%

- **Desconto por número de obras**:
 - De 03 a 05 obras: desc. de 3%
 - De 06 a 15 obras: desc. de 7%
 - De 16 a 25 obras: desc. de 10%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 20%
 - De 36 a 45 obras: desc. de 25%
 - De 46 a 60 obras: desc. de 30%
 - De 60 a 99 obras: desc. de 35%
 - Acima de 100 obras: desc. de 40%

III. Direito de Sequência

1. Rege a lei 9.610/98:

Art. 38. O autor tem o direito, irrenunciável e inalienável, de perceber, no mínimo, cinco por cento sobre o aumento do preço eventualmente verificável em cada revenda de obra de arte ou manuscrito, sendo originais, que houver alienado.

Parágrafo único. Caso o autor não perceba o seu direito de sequência no ato da revenda, o vendedor é considerado depositário da quantia a ele devida, salvo se a operação for realizada por leiloeiro, quando será este o depositário.”

2. Caso o usuário não declare o aumento do preço da obra de arte ou manuscrito original na revenda, será considerado o valor de venda declarado pelo autor ou seu representante à AUTVIS.
3. Caso o aumento de preço declarado pelo usuário seja incompatível com o mercado, pode a AUTVIS utilizar como base o valor declarado pelo autor ou seu representante.
4. Em não sendo possível estabelecer o valor de venda para cálculo do aumento do preço, pode a AUTVIS cobrar 3% do valor da revenda.